



Punto Universitario

Número
646

27 de agosto,
2025

Universidad Autónoma de Baja California Sur



Del 24 al 28 de agosto

SEMANA MUNDIAL DEL AGUA

#Efemérides / #Columna / #EnLaUABCS / #Cultura

Editorial

F. Yazmín Rodríguez Orantes

Revisión editorial

Kino Leal Montes

Responsable de información, diseño
y maquetación

Punto Universitario es una publicación semanal del Centro de Radio y Televisión Universitario, Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS). Todos los derechos reservados.
Contacto: punto@uabcs.mx

Rector

Dr. Dante Arturo Salgado González

Secretaria General

Dra. Alba Gámez Vázquez

Secretario de Administración y Finanzas

C.P. Mauricio Luna Rodríguez

Abogado General

Lic. Luis Tirado Arámburo

Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

Lic. Jorge Ricardo Fuentes Maldonado

En este número

#Efemérides

27 de agosto

#Columna

Sobre la Universidad (I): Origen y misión de la Universitas

Por Emmanuel Leal Montes y Kino Leal Montes

#EnLaUABCS

30 aniversario UABCS Extensión Guerrero Negro

#EnLaUABCS

Clubes RSU VIBR-ARTE

#EnLaUABCS

Feria ABC del bienestar animal

#Cultura

Andy Warhol: ícono del arte contemporáneo

Por la redacción

En portada: Del 24 -al 28 de agosto - Semana Mundial del Agua

Cada año, durante la última semana de agosto, se lleva a cabo la Semana Mundial del Agua, un encuentro internacional orientado a generar conciencia sobre la administración responsable de este recurso esencial. El agua limpia y de fácil disponibilidad resulta indispensable para la salud de la población en todos los aspectos: desde el consumo cotidiano y doméstico, hasta la producción alimentaria y las prácticas de higiene.

En 2010 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el acceso al agua potable y al saneamiento como un derecho humano fundamental.

Efemérides

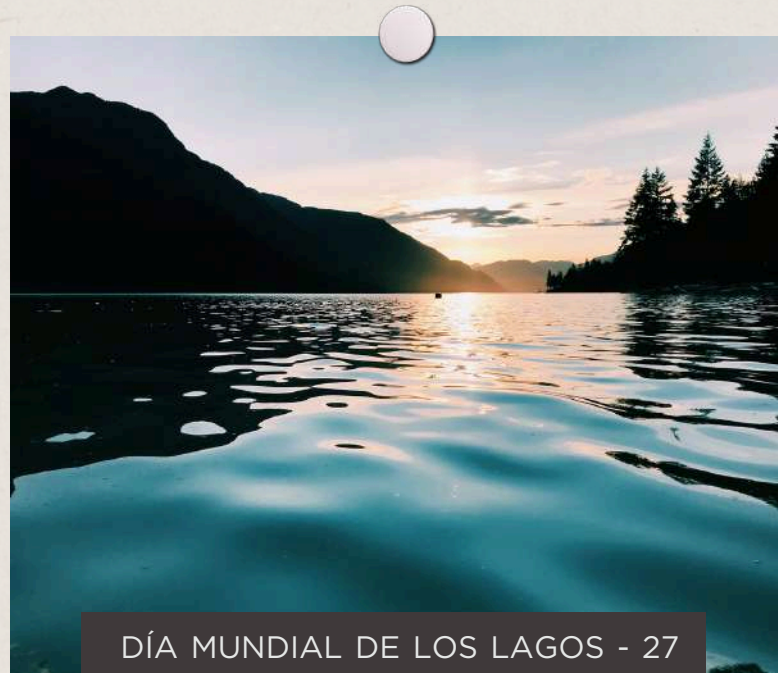


DÍA INTERNACIONAL DEL TIBURÓN
BALLENA - 30 DE AGOSTO

Fecha instaurada en 2008 durante una conferencia en México, donde 40 países se comprometieron a proteger a esta especie. La fecha busca concienciar sobre las amenazas que enfrentan estos gigantes marinos como la pesca ilegal, la contaminación, el tráfico de embarcaciones y el turismo irresponsable que los ponen en riesgo de extinción.

El 27 de agosto de cada año se celebra el Día Mundial de los Lagos, una fecha para resaltar la importancia de estos ecosistemas acuáticos en la sostenibilidad ambiental y el bienestar humano.

El Día Mundial de los Lagos es una conmemoración oficial designada por la Asamblea General de las Naciones Unidas.



DÍA MUNDIAL DE LOS LAGOS - 27
DE AGOSTO



(F. 1976), más conocido con su seudónimo "Man Ray", fue un artista visual franco-estadounidense que desarrolló la mayor parte de su carrera en París. Alcanzó gran notoriedad por su fotografía vanguardista, así como por sus retratos y su trabajo en moda.

Fotografía por: Svajcr, Dominio público, vía commons.wikimedia.org

1890 - Emmanuel Radnitzky

(F. 2014), fue una arqueóloga y esgrimista turca. Jugó un papel clave en la comprensión de los jeroglíficos hititas y en la conservación del patrimonio cultural de Turquía a través de sus excavaciones. Fue además, la primera mujer turca en competir en unos Juegos Olímpicos.

Fotografía por: MICHI abba, CC BY-SA 4.0, vía commons.wikimedia.org



1916 - Halet Çambel



(F. 1919), más conocido como Amado Nervo, fue un poeta y escritor mexicano, perteneciente al movimiento modernista. Fue miembro correspondiente de la Academia Mexicana de la Lengua, pero no pudo serlo de número por residir en el extranjero.

Fotografía: www.gob.mx

1870 - Amado Ruiz de Nervo y Ordaz

(F. 2008), fue una destacada artista mexicana de origen polaco, que realizó una amplia obra artística en los campos de la pintura mural, de caballete, grabado y escenografía. Fue discípula de Frida Kahlo, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros.

Fotografía por: inba.gob.mx



1922 - Fanny Rabel



Sobre la Universidad (I): Origen y misión de la *Universitas*

Emmanuel Leal Montes - Doctorando en Filosofía
- Universidad Eclesiástica San Dámaso

kino Leal Montes - Egresado de la UABCS

La *Universitas magistrorum et scholarium*, a la que hoy conocemos como "Universidad", es una de las creaciones más originales de la Edad Media europea. La Universidad no solo ha perdurado en el tiempo sino que sigue extendiéndose como una de las instituciones más decisivas en la configuración de la modernidad. Desde sus inicios han sido pioneras en el desarrollo científico y cultural, han impulsado la investigación en los diversos saberes y además han estado en la vanguardia de numerosos cambios políticos y sociales. La Universidad constituye un impulso en el desarrollo de los saberes pues a través de la enseñanza y la investigación científica contribuye a la formación de personas cualificadas para ejercer profesionalmente aquellas actividades que impactan en el progreso social.

El origen de las Universidades lo podemos identificar en la iniciativa de los papas y monarcas europeos de los siglos XII y XIII por crear un espacio "libre, autónomo y fértil" para el desarrollo de los saberes. Las primeras Universidades constituyeron esos espacios, sean aquellas de creación pontificia o real, como la de Bolonia, París, Oxford, Salamanca y Nápoles, por mencionar algunas. Pronto, papas y monarcas compitieron en fundar y promover nuevas universidades, de tal modo que a fines del s. XVI su número se había extendido a más de sesenta. Para su buen funcionamiento las Universidades fueron dotadas de privilegios y regalías que garantizaron el pago de los profesores, el mantenimiento de las instalaciones y la regularidad de los cursos.



Universidad de Bolonia, fundada en 1088. Considerada la más antigua del mundo occidental. Imagen por: Wwikiwalter - Own work, CC BY-SA 4.0, vía commons.wikimedia.org

Hay que destacar que la *Universitas* nace con una vocación “gremial”; es decir, la relación cercana entre profesores y estudiantes (de allí el título *magistorum et scholarium*) fue considerada condición necesaria para el despliegue de una auténtica vida académica. Este ideal de la vida académica tiene su raíz en los clásicos griegos (v. gr., la *paideia*). Profesores y estudiantes contribuyen juntos en el proceso de adquisición y transmisión del saber.

La entrada de los estudiantes en la *Natio Germanica Bononiae*, la nación de estudiantes alemanes en Bolonia; miniatura de 1497. Imagen: Stefan Bernd., Dominio público, vía commons.wikimedia.org



Aunque ya antes de la aparición de las primeras Universidades existían centros de preservación cultural y de enseñanza —como las bibliotecas monacales, las escuelas catedralicias, etc—, la Universidad surge con rasgos propios. Su originalidad consiste en ser un “espacio institucional” dedicado a formar estudiantes en las ciencias de su tiempo y con autoridad para expedir “títulos” académicos válidos en la Europa de aquel entonces y, más tarde, en el viejo continente. En la Universidad, los saberes, hasta entonces dispersos, adquieren un *ordo* (orden) y una gradualidad; por primera vez son sistematizados.

Un primer significado del término *Universitas* apunta a la universalidad del conocimiento. El pensar no es considerado una actividad solitaria ni un privilegio de algunos, sino un esfuerzo intelectual que se consigue a través de un espacio comunitario apto para su cultivo. El progreso en los saberes es, pues, resultado de un ambiente favorecido por el estudio, el diálogo y la discusión académica.

Por otro lado, *Universitas* designa que esos saberes, adquiridos lenta y penosamente, gozan de garantías. La validez de los conocimientos adquiridos (*curriculum*) deja de ser una cuestión subordinada a espacios geográficos o intereses políticos para adquirir un ordenamiento nunca antes visto: reconocimiento "universal". De allí la expedición de títulos, cuya posesión garantizaba a un graduado parisino el derecho de enseñar y ejercer su profesión en Lisboa o Nápoles, por ejemplo.

En tercer lugar, el saber adquiere un nuevo estatuto en la "*Universitas*". En efecto, el saber es siempre saber de "alguien" y sobre "algo", trátase de competencias físicas, médicas, matemáticas o filosóficas. La *Universitas* incluía originalmente la recepción de los saberes en cuestión desde un horizonte de "apertura". Esto implica reconocimiento, intercambio y aprendizaje mutuo de los diversos saberes. Por eso las facultades no constituían el todo, sino la parte: la *facultas* (facultad) es parte del todo que es la *Universitas*. El vocablo actual para designar este aspecto de mutua relación corresponde al acarreado término de "interdisciplinariedad".



Antigua Facultad de Derecho y Economía de la Universidad de París, fundada en el año 1150. Fotografía: Par Marie-Lan Nguyen, Dominio público, vía commons.wikimedia.org

Agrupados los saberes en las cuatro facultades originales, la intuición básica de la *Universitas* era que el ascenso humano hacia el saber, que nunca está completo ni es definitivo. Los saberes más bien representan, al modo del título de la obra más representativa de San Buenaventura, un itinerario de la mente hacia la verdad. La configuración de los saberes, de cualquier índole, representa una actividad intelectual que se cultiva. Así, ningún saber tiene prerrogativa sobre otros: ninguno puede adjudicarse para sí el título de ser “la verdadera ciencia”, pues cada disciplina estudia su objeto desde una determinada perspectiva y mediante métodos apropiados. Los saberes, colocados en el sistema de la Universidad, no se excluyen ni yuxtaponen, sino que por su propia índole se encuentran en mutua relación. Esta apertura de los saberes entre sí bien refleja el significado del término *universitas*: el conocimiento tiene una dimensión abierta y trascendente.

Fuentes bibliográficas:

CHUAQUI J., B., “Acerca de la historia de las universidades”: Revista chilena de pediatría 73 (2002) 583-585.

MONCADA, J. S., “La universidad: un acercamiento histórico-filosófico”: Ideas y valores: Revista Colombiana de Filosofía 137 (2008) 131-148.

TORRIJOS CASTRILLEJO, D., “La vida universitaria a la luz de la razón y la fe”: Scripta Theologica 55 (2023) 437-462.



Andy Warhol: ícono del arte contemporáneo

Por la redacción



Andy Warhol es quizá el artista plástico contemporáneo más mediático que haya nacido en el mes de agosto. Se le atribuye la creación de más de nueve mil obras, que más allá de interpretarse como bellas o feas, desde que fueron exhibidas han sido tema de conversación dentro del mundo del arte y también fuera de este, porque sí, aunque Warhol fue pintor y artista plástico, se desempeñó además como una persona multifacética, participando de diferentes maneras en la moda, el teatro, el cine, la televisión, etc. Se puede decir que él mismo era lo que vendía; Andy Warhol se convirtió en su mejor marca y definió lo que es el Pop Art.

Andy Warhol nació un 6 de agosto de 1928 en Nueva York, Estados Unidos. Y desde pequeño quiso ser famoso. Andy, hijo de padres eslovacos, pasó gran parte de su infancia enfermo de corea de Sydenham, trastorno que provoca movimientos incontrolables de las extremidades y desórdenes en la pigmentación de la piel, lo que lo hizo hipocondriaco y temeroso de los médicos. Aislado en su cama, comenzó a dibujar, escuchar radio y coleccionar imágenes de estrellas de cine. Esta etapa marcaría de forma decisiva su personalidad para el resto de su vida.



Warhol de niño (derecha) con su madre, Julia, y su hermano, John, en 1930. Fotografía por: Autor anónimo, Dominio público, vía commons.wikimedia.org

Andy Warhol estudió Arte Comercial en la actual Carnegie Mellon University de Pittsburgh. En 1949 se mudó a Nueva York, donde inició como ilustrador y publicista. Durante los años cincuenta ganó notoriedad gracias a sus ilustraciones para anuncios de zapatos, con un estilo de tinta suelta y expresiva que llegó a exhibirse en la galería Bodley. Warhol rápidamente fue haciéndose notar y terminó siendo contratado por RCA junto a otros artistas para diseñar portadas de discos, carteles y material promocional.

En 1960, Andy Warhol comenzó a acercarse al Pop Art al descubrir obras de Jasper Johns y Roy Lichtenstein que reproducían imágenes de la publicidad comercial, lo que para él fue un detonante de inspiración y creatividad. Su primera exposición individual fue el 9 de julio de 1962 en la galería Ferus de California, considerada el debut del Pop Art en la costa oeste. Ese mismo año, en noviembre, presentó en Nueva York su primera muestra en la galería Stable, donde expuso obras icónicas como el Díptico de Marilyn y las Latas de sopa Campbell. En este contexto conoció a John Giorno, protagonista de su primera película, Sueño (1963).



Imagen creada con IA, inspirada en el Art Pop de Andy Warhol



Campbell's Soup I (1968). Imagen por: <https://en.wikipedia.org/w>

Rápidamente Warhol se convirtió en una celebridad. De pronto, el expresionismo abstracto pareció dejar de existir, o de importar, ahora lo moderno era el pop, con su frescura, humor y superficialidad. Estuvo tan interesado en que su nombre apareciera siempre en la prensa, que para ello incluso contrató publicistas. Su imagen pública desde los inicios de su carrera fue el pilar fundamental de su éxito comercial.



Imagen creada con IA, inspirada en el Art Pop de Andy Warhol

Warhol usaba su apariencia y personalidad de manera intencional como una estrategia de marketing, adoptando una icónica peluca plateada y transformando continuamente su rostro en autorretratos para crear un personaje público y llamativo. No solo con esto intentaba explorar temas de identidad y criticar la superficialidad de la cultura popular, creaba algo completamente nuevo de elementos que en realidad ya existían desde hace décadas, pero que nadie, o que pocos artistas y sin tanto éxito habían logrado: retratar en el arte la cultura del consumo. Para ello utilizó principalmente objetos cotidianos como latas de sopa Campbell y botellas de Coca-Cola, incluso utilizó rostros de íconos de la cultura pop como Marilyn Monroe y Elvis Presley, y conceptos sociales como el dinero y el espectáculo.

Este artista no estuvo exento de críticas negativas. Para algunos curadores y especialistas en arte, Warhol se transformó finalmente en aquello que criticaba, pues tanto él mismo y sus trabajos se convirtieron en representaciones de la superficialidad, repetición y de una naturaleza comercial. Como sea, Andy Warhol es considerado un visionario en su nicho. Supo tomar de la cultura popular ciertos elementos, redefinirlos y plasmarlos con un estilo auténtico y llamativo, pero eso sí, a veces rodeado de polémica. Y a diferencia de lo que alcanzaban a lograr otros artistas de la época y del Pop Art, o de lo que pretendían, a partir de los años sesenta el arte de Warhol jamás se exhibió rodeado de silencio, sino que más bien era ruidoso, estaba en el centro del espectáculo y era convenientemente destinado para las celebridades y para un público muy amplio.

El impacto de Warhol en la cultura popular no se detuvo tras su muerte en 1987; sigue perdurando, definiendo todavía lo que es y no es considerado "pop", relacionándose con el uso de logos, celebridades, colores brillantes y un enfoque en la comercialización de la sociedad a través de imágenes y objetos cotidianos.



¡FELICIDADES!



TRES DÉCADAS DE HISTORIA,
IDENTIDAD Y COMPROMISO

La Universidad Autónoma de Baja California Sur, a través de la Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria, te invita a participar en

CLUBES



¡Regístrate y sé parte del cambio!

Imparte:

- Bárbara Guadalupe Ibarra Martínez, Profesora del Departamento de Humanidades



RSU

VIBRA-ARTE

Club de gestión de emociones de forma creativa.

Todos los martes del semestre 2025-II

Edificio de Humanidades (CSH-56)

09:30 - 10:00



Confirma tu asistencia a través del Grupo de Voluntariado "RSU en acción" o por correo a rsu@uabcs.mx



La Universidad Autónoma de Baja California Sur, a través del Programa Institucional de Bienestar Animal y Humano de la Coordinación de Responsabilidad Social Universitaria, te invita a la

¡No faltes!

FERIA ABC DEL BIENESTAR ANIMAL

Ven y participa en esta iniciativa que busca sensibilizar sobre el bienestar animal, promover la adopción y, vacunación y esterilización.

¡No faltes, tu apoyo es fundamental para seguir creando una comunidad más consciente y responsable!

09:00 A 11:00
17:00 A 19:00 H

28 DE
AGOSTO

ÁREA ENTRE
CAFETERÍAS Y
SPA UABCS

Stands
informativos

Dinámicas

¡Y MUCHO MÁS!

¿QUÉ
ENCONTRARÁS?

Asociaciones en
materia de
cuidado animal

¡Te esperamos!



Envía tus textos para publicarse en Punto Universitario.



Tu participación es importante

Columna de opinión

Comentarios

Estampas de BCS

Recomendaciones culturales



pide informes en punto@uabcs.mx



20 puntos por nota

